

HERALDO

El Clúster de la Automoción duplica en tres años el número de empresas asociadas

Con seis nuevas incorporaciones, son 30 las firmas que integran ya esta agrupación empresarial, con una facturación agregada de más de 1.000 millones

ZARAGOZA. Fundado en marzo de 2008 por 14 empresas de la automoción y seis organismos autonómicos que apoyan la internacionalización y la I+D+i, el Clúster de la Automoción de Aragón (CAAR) ha logrado consolidar su proyecto de mejorar la competitividad de las empresas aragonesas en un sector clave. Lo demuestra el hecho de que solo en este primer semestre se han incorporado al Clúster seis empresas más: Zatec, Tsia, Joarjo, Enganches Aragón, Auxiliar de Carrocerías y Mypa, llegando a doblar en tres años la cifra de socios.

«El interés por asociarnos viene de que nuestro principal mercado es la automoción, el único sector que está tirando y manteniéndose a un ritmo fuerte por las exportaciones. Al entrar en el Clúster podremos beneficiarnos de programas de internacionalización y de formación que nos permitirán ser más competitivos y aumentar volumen de negocio». Así explicó José Ramón Benedí, director comercial de Zatec, una pyme que emplea a unos 20 trabajadores y que es proveedora de segundo nivel para Volkswagen, Ford o GM, su decisión de sumarse al Clúster.

Para Juan Carlos Salas, responsable de Auxiliar de Carrocerías «ser miembro de CAAR aporta ventajas intangibles como los contactos y el acceso a programas tanto de formación como de selección de personal». De hecho, aunque la firma era algo reticente a incorpo-

rarse al Clúster de la Automoción dado que su negocio, la carrocería de camión, «tocabá el sector tangencialmente, al final la integración ha sido fructífera». Gracias a ella, Auxiliar de Carrocerías, una empresa familiar que emplea a unas 40 personas, ha tenido que contratar a seis más para trabajar en piezas de estructura de los autobuses que fabrica Tata Hispano, firma que también forma parte del CAAR.

Asimismo, Juan Manuel Robles, director gerente de Tsia, empresa especializada en la inyección de aluminio y zamak que lleva funcionando desde agosto de 2010, destacó la importancia de ser parte del Clúster: «Estamos arrancando y pensamos que el asociacionismo te hace fuerte para poder captar nuevas líneas de negocio y beneficiarte de servicios como la formación o la promoción».

La facturación agregada de los socios de CAAR alcanzó en 2010 la cifra de 1.046 millones, en parte gracias al aumento de las exportaciones que han crecido un 14%, superando los 271 millones. «Una cantidad que supone un 25% del total de sus ventas y ha permitido aprovechar la mejora del mercado europeo de automoción durante 2010», según David Romeral, director gerente del clúster. No obstante, a su juicio, las previsiones para el segundo semestre de 2011 y 2012 no son tan positivas ya que las ventas de vehículos en Europa han caído un 2,1% en el primer semestre, sufriendo los principales mercados europeos (Alemania, Francia, Reino Unido e Italia) una caída del 8% en junio, tendencia que se podría consolidar en los próximos meses si los datos macroeconómicos europeos no mejoran.

M. LLORENTE