

## La competitividad empresarial

# Los cluster tiran de la innovación y del cambio de modelo productivo

En Aragón hay 12 agrupaciones que aportan ya el 48% del PIB de la comunidad

Sus responsables apelan por un cambio de mentalidad para cooperar más

R. BARCELO  
rbarcelo@aragon.elperiodico.com  
ZARAGOZA

A porta y vencerás. Bien podría ser este el grito de guerra de los cluster aragoneses (grupo de empresas de un sector concreto que cooperan entre sí para competir en un mercado cada vez más global). Una fórmula que tiene cada vez mayor protagonismo en la economía de la comunidad y, más aún, en tiempos de zozobra como los que está viviendo Europa. Un dato pone de manifiesto su relevancia: el 48% del Producto Interior Bruto (PIB) aragonés lo aportan empresas que están integradas en algún cluster. En concreto, en la comunidad existen 12 agrupaciones de este tipo, que aglutinan a más de 470 compañías con una facturación que ronda los 17.500 millones de euros. Además, dan empleo a 86.187 trabajadores aragoneses (ver gráfico).

Todos estos datos figuran en el informe sobre el Análisis del fenómeno cluster y oportunidades de desarrollo en Aragón, que ayer fue presentado por el gerente del cluster de la automoción, David Romeral, y por el de Investigación, Antonio Novo.

**MÁS VALOR AÑADIDO** Estas agrupaciones, además, se han convertido de alguna manera en el motor de la innovación en la comunidad y se postulan como una de las grandes herramientas para abordar el cambio de modelo productivo, tan necesario en es-

tos tiempos de crisis. Además, según señala el informe, estas agrupaciones generan un alto valor añadido, además de elevar el PIB per cápita de una región o país e incrementar el número de patentes.

En Aragón, hay doce cluster (aeronáutica, logística, innovación, componentes para elevadores, obra pública y construcción, biotecnología, automoción, calzado, metal de Huesca, hidrógeno, uso eficiente del agua y tecnologías de la información, electrónica y telecomunicaciones). No obstante, todavía extraña que no se hayan constituido otros como el de la agroalimentación y el de la energía, apuntaron ayer Romeral y Novo.

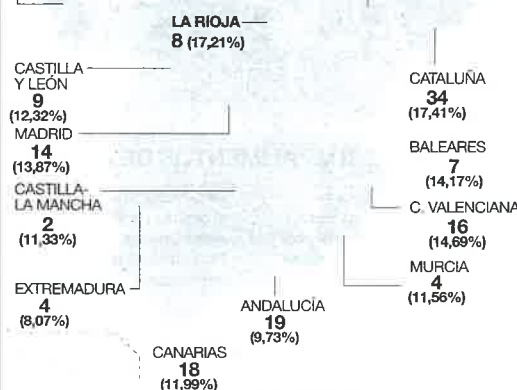
Por tanto, según indicó el gerente del cluster de la Innovación de Aragón (IDIa), Antonio Novo, todavía queda mucho por hacer, puesto que «vamos muy retrasados respecto al resto de Europa», aunque «no estamos tan mal situados en el conjunto de España», precisó.

**CAMBIO DE MENTALIDAD** No obstante, estos proyectos de cooperación entre empresas necesitan de un cambio de mentalidad en Aragón. «Somos demasiado individualistas», dijo Romeral, «pero tenemos que romper esa barrera para competir de tú a tú en un mundo cada vez más global». Esa, quizá, sea una de las bases para crear sinergias entre empresas, a través de la investigación, el aprendizaje, la internacionalización y el ahorro de costes, pun-

## CLUSTERS EN ESPAÑA

ENTRE PARENTESIS, PORCENTAJE DE TRABAJADORES EN EMPRESAS INTEGRADAS EN CLÚSTERS

GALICIA	ASTURIAS	CANTABRIA	EUSKADI	NAVARRA	ARAGÓN
8 (14,02%)	7 (11,68%)	3 (12,99%)	13 (16,93%)	5 (16,49%)	11 (14,99%)



## CLUSTERS EN ARAGÓN

- **FACTURACIÓN**  
17.440,5 millones de euros
- **EMPLEADOS**  
86.187
- **SOCIOS**  
472
- **% EXPORTACIONES**  
843,4 millones de euros
- **% DEL PIB**  
48% del PIB regional (+3% del PIB provincial de Huesca)

Fuente: Idia, Caar y Ministerio de Industria



► David Romeral, ayer, durante la jornada sobre los cluster.

tualizó Novo. Con todo, la creación de un cluster exige esfuerzo, compromiso por parte de sus integrantes y una hoja de ruta clara para desarrollar cualquier proyecto.

Además, a juicio de Novo, un cluster «necesita un apoyo estructurado y claro, además de que se tomen decisiones importantes» y de un respaldo coherente y sostenido. A pesar de ello, apostó por ser, en esencia, empresas.

A la jornada asistió la consejera de Presidencia del Gobierno de Aragón, Eva Almunia, junto al consejero de Economía, Alberto Larraz, y al presidente de la Cámara de Comercio de Zaragoza, Manuel Teruel. ■

## las claves de la cooperación entre empresas

### 1 BENEFICIOS

Los potenciales beneficios para las empresas asociadas son el aumento de la productividad, una mayor innovación y el fomento de la creación de compañías. Todo en un entorno sectorial y geográfico.

### 2 IMPACTO

Las empresas que conforman un cluster pueden operar con un más eficiencia, alcanzar un mayor nivel de innovación y suponen un impacto relevante en la economía de una comunidad. Además, se eleva el nivel de formación.

### 3 LOGRAR EL ÉXITO

Para lograr el éxito, un cluster debe reunir: compromiso de los socios, una buena coordinación, el desarrollo de actividades conjuntas, un buen nivel de profesionalización y el apoyo e implicación de los agentes públicos.

### 4 AMENAZAS

Entre las amenazas figuran el efecto llamada que provocan las subvenciones cuando la agrupación está vacía de contenido y la percepción de pérdida de poder de grupos relevantes como las organizaciones empresariales.

### 5 EN ESPAÑA

España cuenta con 188 cluster, entre los que predominan los relacionados con la agroalimentación, las TIC, la biotecnología y la automoción. En Europa existen más de 1.730 agrupaciones de este tipo.